

Afri
que

Revue internationale des affaires
et partenariats Nord-Sud

Expansion

Qui sommés nous?

Depuis 1998, la revue internationale des affaires Afrique Expansion Magazine (AEM) fait la promotion des échanges commerciaux et des partenariats d'affaires entre l'Afrique et les Amériques. Elle sensibilise également les entreprises nord-américaines, particulièrement canadiennes, sur les opportunités d'affaires et d'investissement en Afrique. Véritable pont entre deux continents, AEM présente des analyses poussées qui permettent

une véritable compréhension du continent africain, de ses enjeux et de ses possibilités, tout en offrant une vitrine de premier plan au savoir-faire nord-américain en quête de nouveaux marchés.

Mission.

Être et demeurer LA référence nord-américaine en matière d'informations économiques sur l'Afrique.

Aider et assister les entreprises nord-américaines, en particulier canadiennes, à accéder aux marchés africains en offrant une compréhension optimale des différentes réalités locales africaines, des enjeux et opportunités offertes par le continent.

Positionner l'Afrique comme une destination d'affaires de choix pour les entreprises canadiennes en offrant une vision moderne, juste et claire du continent.

Promouvoir l'expertise et le savoir-faire canadiens en Afrique, facilitant du coup le maillage entre des entreprises et partenaires des deux côtés de l'Atlantique.

Contact.

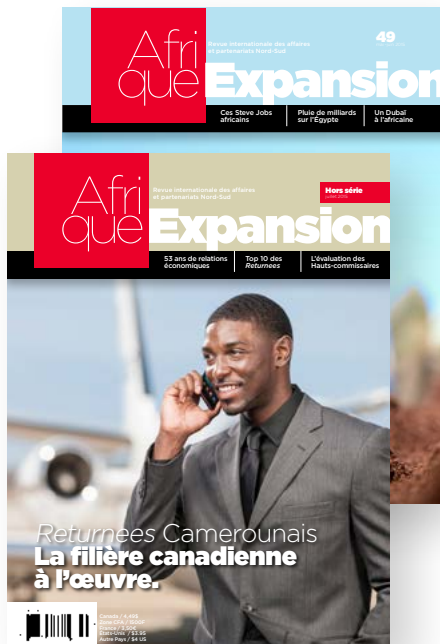
info@afriqueexpansion.com
www.afriqueexpansion.com

Une publication de Geram Communications
4629, rue Louis-B.-Mayer, suite 201, Laval (Quebec) CANADA, H7P 6G5
Tel.: +1 (450) 902-0527 / Fax: +1 (514) 393-9024

Profil rédactionnel.

Dans chacun de ses numéros, Afrique Expansion Magazine présente sans complaisance des dossiers détaillés sur différents secteurs présentant des opportunités d'affaires et de partenariats pour les entreprises canadiennes en Afrique. D'autres dossiers, axés sur les marchés canadien et américain, décrivent l'expertise et le savoir-faire des entreprises nord-américaines susceptibles de contribuer au développement socio-économique de l'Afrique, ainsi que les opportunités offertes aux exportations africaines.

De plus, à travers les rubriques, chroniques et enquêtes, Afrique Expansion Magazine se veut un outil privilégié d'information, de formation et de référence pour ceux et celles qui s'intéressent au développement des partenariats équitables entre l'Amérique du Nord, en particulier le Canada, et l'Afrique. Finalement, des dossiers spéciaux thématiques «Focus-pays» permettent aux lecteurs de s'informer sur les priorités de développement ou d'investissement et la situation macroéconomique dans un pays donné.



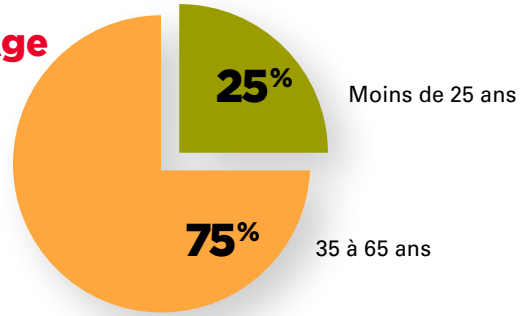
Une équipe de premier plan.

Fort d'une équipe de rédaction branchée sur l'Afrique et liée à un réseau de correspondants chevronnés, Afrique Expansion Magazine offre des analyses pertinentes sur les sujets d'actualité économique, tout en sensibilisant les entreprises nord-américaines, particulièrement canadiennes, sur les opportunités d'affaires et d'investissement en Afrique. AEM compte des collaborateurs aux quatre coins du continent africain, autant dans les marchés anglophone que francophone, mais également lusophone et arabe.

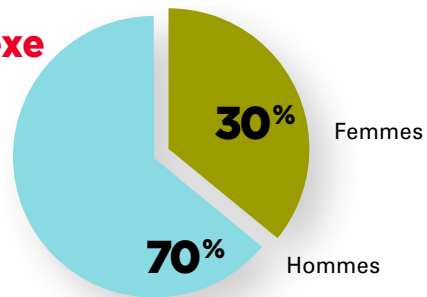
Ce réseau et ses nombreux tentacules médiatiques font la force d'Afrique Expansion Magazine, une publication qui offre le pouls de tout un continent de manière accessible, claire et concise.

Profil du lectorat.

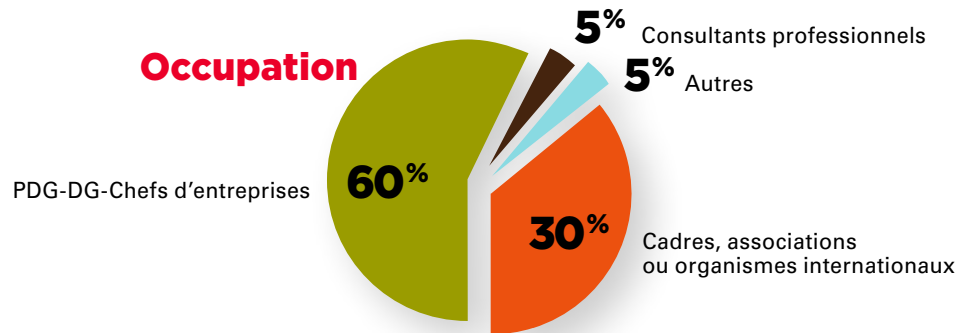
Âge



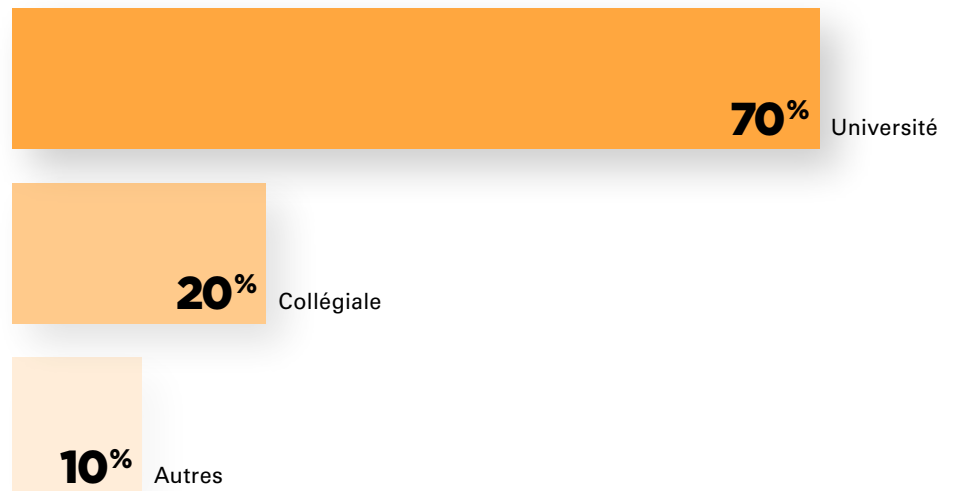
Sexe



Occupation



Scolarité



Diffusion.

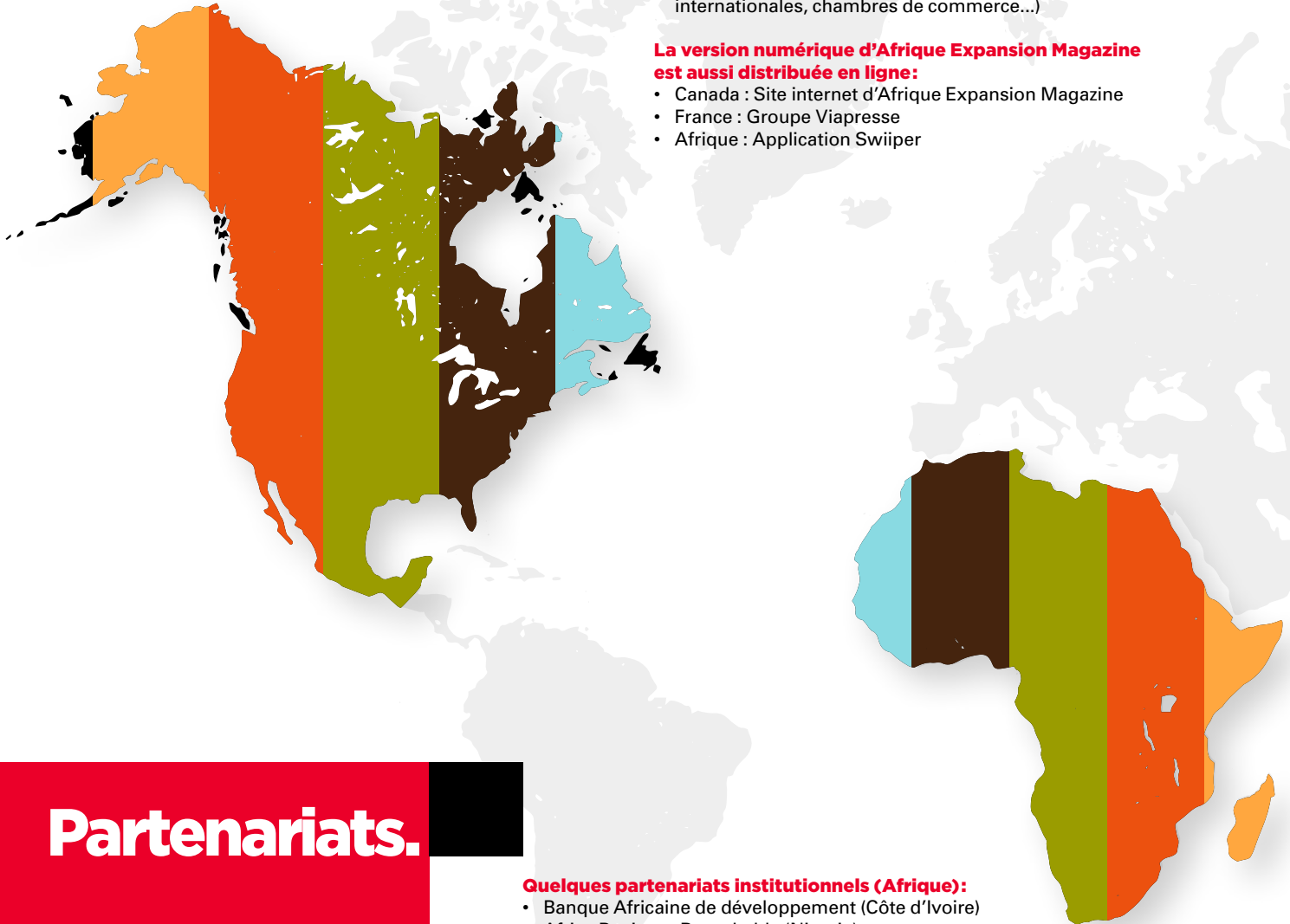
Tirée trimestriellement à 20 000 exemplaires, **Afrique Expansion Magazine** est aujourd'hui une source incontournable d'informations économiques sur l'Afrique pour les décideurs canadiens et africains.

La revue est distribuée en kiosque et par abonnements dans les réseaux suivants:

- Canada: Messagerie Dynamique
- Afrique: Abonnements directs et distribution ciblée (professionnels, ambassades, entreprises exportatrices et importatrices, institutions internationales, chambres de commerce...)

La version numérique d'Afrique Expansion Magazine est aussi distribuée en ligne:

- Canada : Site internet d'Afrique Expansion Magazine
- France : Groupe Viapresse
- Afrique : Application Swiiper



Partenariats.

Quelques partenariats institutionnels (Afrique):

- Banque Africaine de développement (Côte d'Ivoire)
- Africa Business Roundtable (Nigeria)
- Union Africaine (Ethiopie)
- Banque Africaine d'Import Export (Egypte)
- Gouvernements et ministères

Quelques partenariats institutionnels (Can. & USA)

- Banque Mondiale
- Ambassades
- Conseil Canadien pour l'Afrique
- Export Québec

Quelques partenaires privés :

- Brussels Airlines et Air Canada
- Hôtel Hilton Yaoundé (Cameroun)
- Banque Nationale du Canada

Calendrier 2015-16.

Éditions	Période	Dossiers spéciaux	Limite réservation	Parution
No 50	sept-nov	L'Afrique digitale Le logement	17 août 2015	7 sept. 2015
No 51	déc. 2015 fév. 2016	L'exportation de l'éducation Eau potable en Afrique	16 nov. 2015	7 déc. 2015
No 52	mars-mai 2016	Le défi du shiste africain Les nouvelles technologies appliquées à la santé et l'agriculture	15 fév. 2016	7 mars 2016
No 53	juin-août 2016	Tourisme et liaisons aériennes vers le continent africain	16 mai 2016	6 juin 2016

Formats et grille de tarifs publicitaire.

(prix en \$ Can. / taxes en sus)

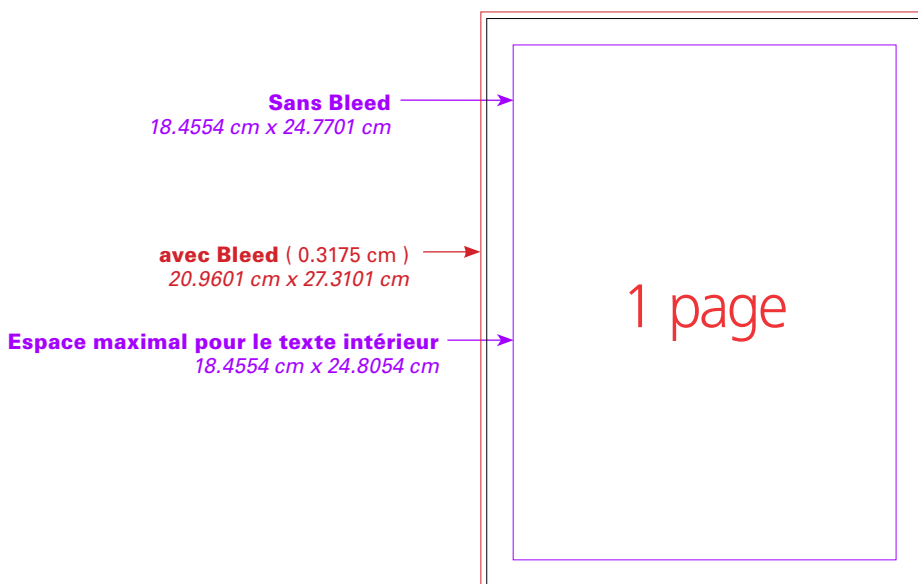
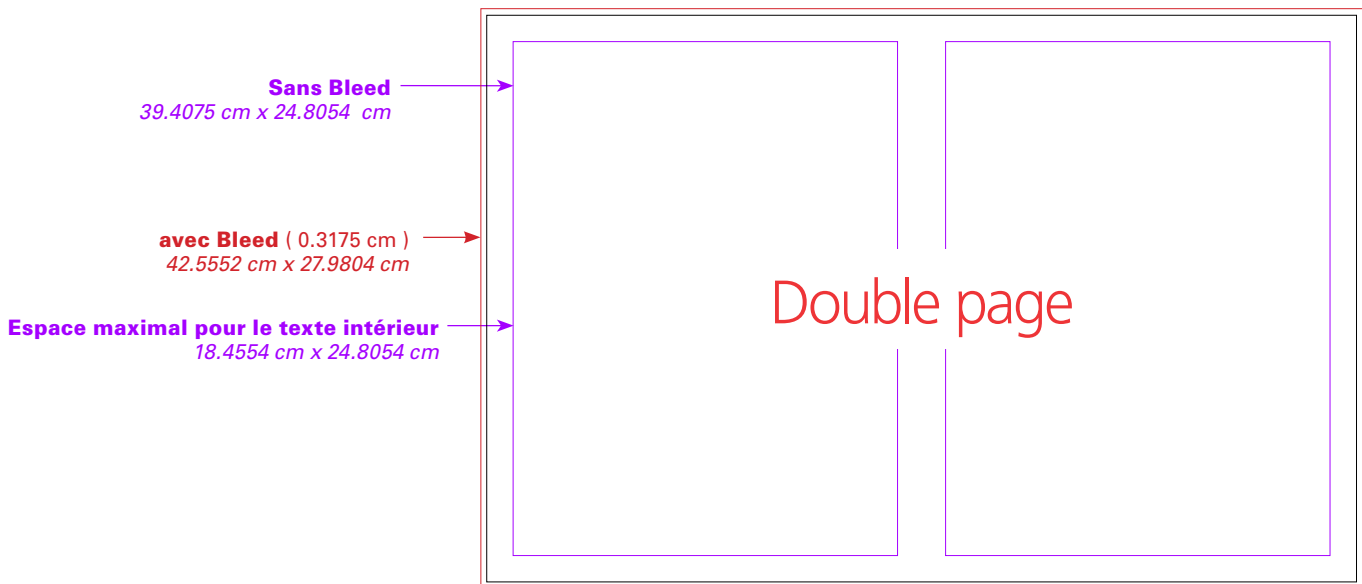
Formats	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions
4° couverture	5000 \$	4500 \$	4000 \$	3500 \$
2° et 3° couverture	4000 \$	3500 \$	3000 \$	2500 \$
Double page	5000 \$	4500 \$	4000 \$	3500 \$
1 page intérieur	3500 \$	3000 \$	2500 \$	2000 \$
1/2 page	2500 \$	2000 \$	1500 \$	1000 \$
1/3 page	1750 \$	1400 \$	1150 \$	900 \$
1/4 page	1500 \$	1250 \$	1000 \$	750 \$

Publi-reportage / sur demande

Commission d'agence: 15% sur montant brut

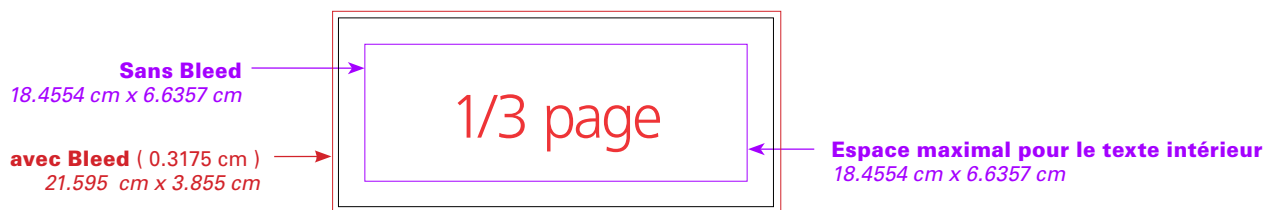
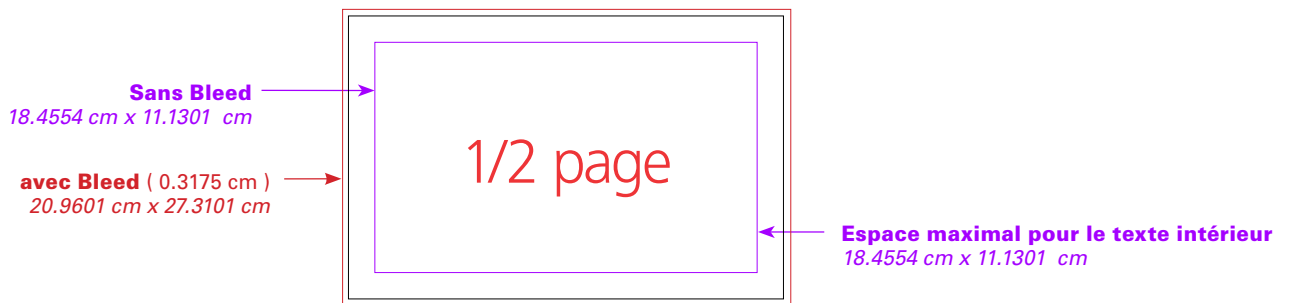
Formats et spécifications techniques.

- Nous fournir votre publicité en haute résolution, avec marques de coupes et en format PDF à 300 DPI seulement. (Aucun document natif ne sera accepté)
- Annulation et report: l'annulation ou le report doit être notifié au plus tard 4 semaines avant la date de parution. Règlement: selon les conditions stipulées sur nos factures.
- Frais techniques: sur devis.



Formats et spécifications techniques.

- Nous fournir votre publicité en haute résolution, avec marques de coupes et en format PDF à 300 DPI seulement. (Aucun document natif ne sera accepté)
- Annulation et report: l'annulation ou le report doit être notifié au plus tard 4 semaines avant la date de parution. Règlement: selon les conditions stipulées sur nos factures.
- Frais techniques: sur devis.



Formats publicitaires Web.

**Annoncer sur
AFRIQUE EXPANSION.COM
c'est rejoindre plus de 30 000
personnes intéressées par
le monde des affaires et
l'Afrique de façon
mensuelle.**

Formats

- A) **Fond d'écran du site** (visible sur ordinateurs et tablettes uniquement) **1665 px x 1200 px**
- B) **Bannière du haut** (se retrouve sur toutes les pages) **728 px x 90 px**
- C) **Rectangle colonne de droite** (se retrouve sur toutes les pages) **300 px x 250 px**
- D) **Publicité Pop-up à l'entrée du site**
- E) **Intégration d'un rectangle publicitaire dans la newsletter d'AEM 300 px x 250 px**

Communiquez dès maintenant avec notre équipe des ventes
Téléphone: 450-902-0527